

## REGULAMIN KONKURSU KULINARNEGO

### „Les Chefs en Or. Polska edycja” – KONKURS KULINARNY DLA SZKÓŁ GASTRONOMICZNYCH

#### I. SPRAWY OGÓLNE

1. Organizatorem Ogólnopolskiego Konkursu Kulinarnego "Les Chefs en Or. Polska edycja" (dalej zwanego „Konkursem”) jest Transgourmet Polska Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Zamenhofska 133, 61-131 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000045597, NIP 7811011998, REGON 630375413, dalej zwana: „Organizatorem”, na którego zlecenie działa agencja Q&A Communications spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., z siedzibą przy ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań, NIP 778-147-55-22.
2. Ogólnopolski Konkurs Kulinarny "Les Chefs en Or. Polska edycja" organizowany jest przy wsparciu i pomocy merytorycznej Instytutu Kulinarnego Transgourmet w Piasecznie.
3. Celem głównym konkursu jest kultywowanie, propagowanie i pogłębianie wiedzy z zakresu sztuki kulinarnej.
4. Konkurs składa się z dwóch etapów: eliminacji szkolnych online oraz finału.
5. Konkurs nie podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2022 r., poz. 888, z późn. zm.).
6. W przypadku jakichkolwiek kwestii technicznych związanych z Konkursem należy kontaktować się na adres: kontakt@lechfensor.pl lub pod nr tel.: 504 921 413.

#### II. UCZESTNICY I ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

1. W Konkursie biorą udział szkoły gastronomiczne zaproszone do Konkursu przez Organizatora.
2. Każdą szkołę mogą reprezentować w Konkursie maks. 3 osoby startujące indywidualnie.
3. Uczestnikami Konkursu muszą być uczniowie szkół gastronomicznych powyżej 17. roku życia.
4. Zgłoszeń drużyn konkursowych w ramach danej szkoły dokonuje nauczyciel szkoły – opiekun.
5. Aby zgłosić się do Konkursu należy zrealizować zadanie konkursowe zaplanowane dla etapu pierwszego Konkursu i wypełnić formularz zgłoszeniowy umieszczony na stronie [ww.lechfensor.pl](http://ww.lechfensor.pl) w zakładce Zgłoszenie Konkursowe, do dnia 16.10.2022 r.
6. W formularzu zgłoszeniowym nauczyciel-opiekun zgłaszający uczestnika podaje m.in. nazwę i adres szkoły, imiona i nazwiska uczestników, e-mail i numer telefonu nauczyciela-opiekuna uczniów.

#### III. ZASADY KONKURSU W ETAPIE PIERWSZYM - ONLINE

1. Eliminacje w pierwszym etapie Konkursu odbywają się w formie online – za pośrednictwem strony internetowej: [www.lechfensor.pl](http://www.lechfensor.pl).
2. Przedmiotem etapu pierwszego Konkursu jest przygotowanie dania, którego tematem jest „Jak ryba w sosie”. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu autorskiego dania rybnego z dowolnej ryby, obowiązkowo z autorskim sosem oraz dodatkiem skrobiowym i warzywnym. Danie musi być bardzo atrakcyjne wizualnie i zachęcać do konsumpcji. Szczegóły dotyczące

dania konkursowego uczestnicy mogą znaleźć na stronie konkursowej [www.lechefsenor.pl](http://www.lechefsenor.pl) w zakładce Zasady Konkursu - Opis Zadania.

3. Danie konkursowe w etapie pierwszym Konkursu, uczniowie przygotowują we własnym zakresie, na bazie własnych produktów.
4. Do przygotowania dania konkursowego zabrania się:
  - a. stosowania sztucznych lub przygotowanych wcześniej dekoracji i dodatków (wszelkie elementy dekoracyjne powinny być wykonane podczas przygotowywania dania konkursowego i powinny być jadalne),
  - b. stosowania gotowych sosów (dopuszcza się wykorzystanie sosu podstawowego/bazy, np. demi glace),
  - c. stosowania gotowych farszów.
5. Przy przygotowywaniu dania konkursowego dopuszcza się użycie:
  - a. ciekłego azotu, jako jednej z technik kulinarnych,
  - b. cyrkulatora (sous vide), jako jednej z technik kulinarnych,
  - c. małego sprzętu elektrycznego, np. blendera, miksera planetarnego, frytownicy.
6. Przygotowując danie konkursowe uczestnicy powinni stosować się do następujących wytycznych:
  - a. gramatura – danie konkursowe powinno mieć 210–250 g,
  - b. tekstura i konsystencja – na talerzu powinny znaleźć się elementy o różnych teksturach i konsystencjach przygotowane różnymi technikami,
  - c. kolor – różnorodne, niemonotonne, sezonowe,
  - d. smak – indywidualne i wyczuwalne, harmonijnie się ze sobą łączące,
  - e. sezonowe składniki – powinny być bazą dania,
  - f. less waste – uczestnik powinien starać się wykorzystać cały produkt.
7. Po wykonaniu dania konkursowego zgodnie z powyższymi zasadami, uczestnicy zobowiązani są do:
  - a. wykonania 4 sztuk fotografii dania konkursowego i zamieszczenia ich na stronie [www.lechefsenor.pl](http://www.lechefsenor.pl) w zakładce Zgłoszenie Konkursowe. Zdjęcie dania konkursowego powinno spełniać wymagania opisane na stronie [www.lechefsenor.pl](http://www.lechefsenor.pl) w zakładce Zasady Konkursu, w punkcie Opis wykonania zdjęcia,
  - b. opisanie receptury dla wykonanego dania konkursowego i zamieszczenia jej na stronie,
  - c. opis dania konkursowego powinien spełniać wymagania opisane na stronie [www.lechefsenor.pl](http://www.lechefsenor.pl) w zakładce Zasady Konkursu, w punkcie Opis przepisu dania.
8. Uczestnicy powinni przesać fotografie wraz z recepturą, o których mowa w ust. 7 powyżej do dnia 16.10.2022 r. poprzez formularz kontaktowy dostępny na stronie [www.lechefsenor.pl](http://www.lechefsenor.pl).
9. Spośród wszystkich nadesłanych zgłoszeń dań konkursowych jury wybierze 8 zawodników, którzy przechodzą do drugiego etapu Konkursu – finału w Instytucie Kulinarным Transgourmet w Piasecznie.
10. Jury ocenia zgłoszenia dań konkursowych pod kątem:
  - a. estetyki dania konkursowego na zdjęciu,
  - b. wartości merytorycznej receptury,
  - c. zgodności z tematyką Konkursu.
11. Spośród nadesłanych zgłoszeń – obserwatorzy profilu Instytutu Kulinarного Transgourmet na Facebooku wybiorą w formie głosowania dziewiątego zawodnika, który dostanie się do finału Konkursu.
12. Zgłoszenia propozycji dań konkursowych przyjmowane będą od dnia 16.09.2022 r. do dnia 16.10.2022 r.

13. Od dnia 17.10.2022 r. do dnia 18.10.2022 r. odbędzie się głosowanie jury, a następnie w dniach od 20.10.2022 r. do 25.10.2022 r. głosowanie na Facebooku.
14. W dniu 26.10.2022 r. o godz. 12:00 zostanie ogłoszona lista finalistów. Informacja zostanie opublikowana na stronie internetowej [www.lechefsenor.pl](http://www.lechefsenor.pl), a uczestnicy zostaną dodatkowo o tym powiadomieni drogą mailową.
15. Każda osoba, która weźmie udział w pierwszym etapie Konkursu otrzyma pamiątkowy dyplom.

#### **IV. ETAP DRUGI – FINAŁ KONKURS KULINARNEGO W INSTYTUCIE KULINARNYM TRANSGOURMET**

1. Finał Konkursu odbędzie się w Instytucie Kulinarnym Transgourmet mieszczącym się w hali Selgros Cash & Carry w Piasecznie, dnia 16 listopada 2022 r.
2. Data może ulec zmianie z powodów niezależnych od Organizatora. O zmianie daty uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową w najszybszym możliwym terminie.
3. Wyłonionych 9 zawodników podczas etapu pierwszego Konkursu będzie miało do przygotowania danie główne w określonej ilości porcji i w określonym czasie, mając częściowo określone składniki.
4. Szczegółowe wytyczne co do zadania konkursowego podczas finału Konkursu zostaną opublikowane na stronie internetowej [www.lechefsenor.pl](http://www.lechefsenor.pl), nie później niż na 15 dni przed planowanym finałem Konkursu.
5. W Konkursie przewidziane są następujące nagrody:
  - a. I miejsce – 3000 zł, statuetka i miesięczny staż w Instytucie Kulinarnym Transgourmet dla zawodnika oraz puchar dla szkoły, przyjazd szkoleniowy ekspertów Instytutu Kulinarного Transgourmet do szkoły i 5000 zł dla szkoły na zakupy w Selgros Cash & Carry,
  - b. II miejsce – 2000 zł dla zawodnika i 3000 zł dla szkoły na zakupy w Selgros Cash & Carry,
  - c. III miejsce – 1000 zł dla zawodnika i 2000 zł dla szkoły na zakupy w Selgros Cash & Carry,
  - d. pozostali finaliści (czyli 6 osób) otrzymują po 500 zł dla szkoły na zakupy w Selgros Cash & Carry,
  - e. wszyscy uczestnicy finału Konkursu otrzymają zestaw noży o wartości 500 zł netto.

#### **V. WARUNKI ORGANIZACYJNE**

1. Warunkiem udziału w Konkursie jest wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie [www.leschefsenor.pl](http://www.leschefsenor.pl), o którym mowa w pkt II ust. 5-6 powyżej.
2. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego oraz przesłanie zadania konkursowego jest równoznaczne z oświadczeniem, iż zgłoszone osoby:
  - a. są autorami wszelkich utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z udziałem w Konkursie, w szczególności do fotografii i opisu przygotowywanej przez siebie potrawy, a także formy, w jakiej wyrażono recepturę dania konkursowego;
  - b. powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;

- c. udzielają zgody na nieodpłatne korzystanie z utworów, o których mowa w pkt a), w związku z przeprowadzeniem i rozstrzygnięciem Konkursu, w tym w szczególności wyrażają zgodę na nieograniczone czasowo i terytorialnie, wielokrotne: utrwalanie, wykorzystanie, rozpowszechnianie, przetwarzanie i publikację utworów przez Organizatora, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a także na wszystkich znanych na moment wypełnienia formularza oraz przesłania zadania konkursowego polach eksploatacji, w tym w szczególności: uwieczniania dowolną techniką oraz rozpowszechniania we wszelkiego rodzaju mediach, w tym na stronie internetowej, w social mediach, w artykułach sponsorowanych, w prasie branżowej i wszystkich innych materiałach, publikowanych przez lub na zlecenie Organizatora;
  - d. finaliści (Uczestnicy zakwalifikowani do drugiego etapu Konkursu) wyrażają zgodę, w zamian za możliwość wygrania nagród, o których mowa w pkt IV ust. 5, na uwiecznienie i publikację wizerunku utrwalonego fotograficznie bądź techniką filmową w trakcie przebiegu finału Konkursu, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji, o których mowa w pkt c);
  - e. finaliści z momentem uzyskania nagrody, udzielają Organizatorowi nieodpłatnie wyłącznej licencji w zakresie autorskich praw majątkowych do wszelkich utworów, o których mowa w pkt a), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na polach eksploatacji, o których mowa w pkt c);
  - f. upoważnia Organizatora do wykonywania nieodpłatnie, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych praw zależnych (w tym wykonywania przeróbek/modyfikacji), w stosunku do wszelkich powstałych utworów, o których mowa w pkt a), w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworów na polach eksploatacji, o których mowa w pkt c).
3. Jury (w składzie: eksperci Instytutu Kulinarnego Transgourmet, reprezentant OSSKiC, reprezentant Narodowej Kadry Kucharzy Polski) dokonuje oceny wykonanego zadania konkursowego przez uczestników Konkursu oraz wybiera odpowiednio 8 zawodników, którzy zakwalifikują się do finału Konkursu.
4. Dziewiąty zawodnik, który zakwalifikuje się do finału Konkursu zostanie wyłoniony przez obserwatorów profilu Instytutu Kulinarnego Transgourmet w drodze głosowania na Facebooku. O wyborze dziewiątego finalisty decyduje największa liczba reakcji pod zdjęciem.
5. Ponadto, jury czuwa nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmuje decyzje w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego regulaminu.
6. Obok Nagrody laureat Konkursu otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Poprzez przyjęcie Nagrody laureat oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę przez Organizatora podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Powyższe będzie miało zastosowanie, o ile z powszechnie obowiązujących przepisów prawa wynikać będzie obowiązek zapłaty zryczałtowanego podatku dochodowego od przyznanych nagród. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przekaze kwotę dodatkowej nagrody pieniężnej bezpośrednio do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku dochodowego od osób fizycznych.
7. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do publikacji danych osobowych uczestników [imię i nazwisko, wiek, szkoła z ramienia której bierze udział w Konkursie] Konkursu oraz nazw,

przepisów oraz wykorzystywanie zdjęć wykonanych podczas Konkursu, w tym zdjęć osób oraz potraw na stronie internetowej, w social mediach, w artykułach sponsorowanych w prasie branżowej i wszystkich innych materiałach, publikowanych przez Organizatora.

## VI. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem uczestnicy wskazani w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt. II ust. 5 mogą zgłaszać w terminie 14 dni od daty zakończenia poszczególnych etapów Konkursu.
2. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej na adres e-mail: [kontakt@lechefsenor.pl](mailto:kontakt@lechefsenor.pl).
3. W treści reklamacji uczestnicy wskazani w formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt. II ust. 5 wskazują: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail oraz opis powodu reklamacji i zgłoszonego roszczenia. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od jej otrzymania. Odpowiedź zostanie wysłana w formie wiadomości elektronicznej na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, w szczególności nie wyłącza prawa uczestników do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## VII. DANE OSOBOWE

1. Dla potrzeb niniejszego regulaminu termin „RODO” oznacza Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
2. Administratorem danych osobowych członków drużyn oraz opiekunów w rozumieniu RODO jest Organizator, z którym można kontaktować się:
  - 2.1. pisemnie na adres wskazany w pkt I. ust. 1 powyżej lub
  - 2.2. mailowo na adres [kontakt@lechefsenor.pl](mailto:kontakt@lechefsenor.pl)
3. Administrator powierzył Q&A Communications spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000367855, posiadającej NIP: 7781475522, przetwarzanie danych osobowych członków drużyn oraz opiekunów w celach związanych z przeprowadzeniem niniejszego Konkursu.
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu:
  - 4.1. przeprowadzenia Konkursu, przez co należy w szczególności rozumieć przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenie weryfikacji zgłoszeń, wyłonienie laureatów,

rozpatrywanie reklamacji oraz przekazanie nagrody – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)

4.2. rozpatrywania reklamacji, wywiązania się przez Organizatora z obowiązków podatkowych wynikających z przekazanej nagrody – na podstawie ciążących na Administratorze obowiązków prawnych art. 6 ust. 1 lit. c RODO w tym związku z przepisami o rachunkowości oraz przepisami podatkowymi,

4.3. przeprowadzenia ewaluacji Konkursu, w tym przeprowadzenia analiz statystycznych - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora,

4.4. prowadzenia działalności marketingowej o jakiej mowa w pkt. V ust. 7 niniejszego regulaminu - podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. F RODO, tj. prawnie uzasadniony interes administratora polegający na promowaniu jego marki i produktów.

5. Dane osobowe uczestników jakie przetwarza administrator to:
  - 5.1. imiona, nazwiska,
  - 5.2. wiek,
  - 5.3. szkoła, z ramienia której bierze udział w Konkursie oraz jej adres,
  - 5.4. wizerunek (tylko w zakresie finalistów).
6. Dane o jakich mowa w ust. 5 pkt. 5.1. do 5.3. administrator posiada od opiekuna, zaś dane o jakich mowa w pkt. 5.4. zostaną zarejestrowane bezpośrednio przez administratora podczas finału Konkursu.
7. Dane osobowe opiekunów będą w celu przeprowadzenia Konkursu, przez co należy w szczególności rozumieć przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenie weryfikacji zgłoszeń, wyłonienie laureatów, rozpatrywanie reklamacji oraz przekazanie nagrody – na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. F RODO). Podanie danych (wskazanych w pkt. II ust. 6 regulaminu) przez opiekunów jest warunkiem wzięcia udziału w Konkursie przez zgłaszającą drużynę i ich niepodanie uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie.
8. Dane osobowe uczestników Konkursu oraz opiekunów będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu a później przez okres w jakim organizator będzie korzystał z nich w celach promocyjnych nie krócej jednak niż rzez okres wynikający z przepisów o rachunkowości lub okres przedawnienia roszczeń z Konkursu (decyduje termin dłuższy).
9. Dane osobowe uczestników Konkursu oraz opiekunów mogą zostać przekazane podmiotom, którym Organizator zleca wykonywanie czynności podczas organizowania Konkursu (w szczególności zostały dane te zostały powierzone agencji reklamowej wspierającej działania Organizatora Konkursu: Q&A Communications spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Wszystkich Świętych 4A, 61-843 Poznań, której akta rejestrowe przechowywane są w Sądzie Rejonowym Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestr Sądowego, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000367855, posiadająca NIP: 7781475522), na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz podmiotom świadczącym usługi związane w szczególności z dostawą nagród lub usługi IT, księgowo lub prawne. Dane osobowe uczestników Konkursu i opiekunów mogą być ponadto ujawniane nieoznaczonym adresatom w ramach działań określonych w pkt. V ust. 7 regulaminu, w szczególności za pośrednictwem mediów społecznościowych.
10. Uczestnikom Konkursu i opiekunom służy:
  - 10.1. prawo dostępu do danych osobowych na zasadach określonych w art. 15 RODO;

- 10.2. prawo żądania sprostowania danych osobowych na zasadach określonych w art. 16 RODO;
- 10.3. prawo do żądania usunięcia danych osobowych na zasadach określonych w art. 17 RODO;
- 10.4. prawo do ograniczenia przetwarzania na zasadach określonych w art. 18 RODO.
11. Uczestnikom Konkursu służy ponadto prawo do wyrażenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych w celu, o jakim mowa w ust. 4.1., 4.3., 4.4. powyżej, na zasadach określonych w art. 21 RODO. Prawo to przysługuje również opiekunom wobec przetwarzania danych w celach o jakich mowa w ust. 7.1. i 7.2.
12. Jeśli uczestnik Konkursu lub opiekun uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Niniejszy regulamin dostępny będzie w siedzibie Q&A Communications Sp. z o.o. Sp. K. oraz na stronie internetowej [www.lechefsenor.pl](http://www.lechefsenor.pl).
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w regulaminie Konkursu bez uszczerbku dla praw nabytych przez uczestników Konkursu.
3. O wszelkich zmianach w regulaminie uczestnicy zostaną poinformowani poprzez Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i lokalizacji Konkursu.
5. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z regulaminem, spełnienie wszystkich warunków wskazanych w treści regulaminu oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w regulaminie.
6. Do wszelkich spraw nieuregulowanych w niniejszym regulaminie, zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania Konkursu w przypadku wprowadzenia obostrzeń epidemiologicznych i wznowienia Konkursu w późniejszym terminie.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem opublikowania na stronie [www.lechefsenor.pl](http://www.lechefsenor.pl).